

E Commerce Per Editori E Librai

[#e-commerce for publishers](#) [#online bookstore platform](#) [#booksellers e-commerce solutions](#) [#sell books online](#)
[#digital publishing e-commerce](#)

Explore specialized e-commerce solutions for publishers and booksellers, designed to empower them to effectively sell books online. This platform offers robust features for managing inventory, facilitating digital and physical book sales, and connecting directly with readers. It's an essential tool for creating a seamless online bookstore platform and expanding reach in the digital publishing e-commerce landscape, catering specifically to the unique needs of the literary industry.

Each dissertation is a deep exploration of a specialized topic or field.

Welcome, and thank you for your visit.

We provide the document Online Bookstore Solutions you have been searching for. It is available to download easily and free of charge.

This document is widely searched in online digital libraries.

You are privileged to discover it on our website.

We deliver the complete version Online Bookstore Solutions to you for free.

E-commerce per editori e librai

614.11

Editori e librai nell'era digitale

Seconda edizione ampliata di un cult classic per editori, librai, agenti letterari, studiosi di storia del libro e dell'editoria e chiunque si interessi di editoria libraria e media digitali. Con questo "manuale impossibile" già nel 2001 Brunella Longo raccontava gli spazi e le dinamiche del commercio elettronico, degli ebooks e della stampa su richiesta. La seconda edizione contiene una nuova introduzione, tre nuovi capitoli, una postfazione e l'aggiunta di una nuova case history in appendice sulla Library Panta Rei. La version ebook consente la consultazione e ricerca sul testo integrale del 2001 e la comparazione di scenari, dati, previsioni e case histories a distanza di vent'anni.

Tipografi, editori e librai mantovani dell'Ottocento

A trarre giovamento dalla lettura di questo libro non saranno solo coloro che vorrebbero 'lavorare in una casa editrice' (i quali scopriranno che oggi si lavora 'per' una casa editrice) ma anche gli aspiranti scrittori, i quali scopriranno che per fare un libro non basta scriverlo. Paolo Vinçon, "L'Indice" Da Gutenberg ai nostri giorni, l'editoria ha conosciuto numerose rivoluzioni. Oggi sembra a molti che stia vivendo una svolta fatale. Dario Moretti ce ne parla con chiarezza, in modo informato, aggiornato e completo.

L'IVA nell'e-commerce e la fatturazione elettronica

Succedeva intorno al 1450, a Magonza. Toccò a Johannes Gensfleisch, detto Gutenberg, un geniale cinquantenne, il merito dell'invenzione dei caratteri tipografici mobili. Il debutto avvenne con un libro che resterà per sempre nella storia dell'editoria, una Bibbia stampata (tra il 1452 e il 1456) in due volumi. La stampa si diffuse rapidamente. Da allora all'era digitale il libro e il giornale hanno vissuto una straordinaria avventura. Il mondo di carta presenta il profilo di editori di libri, riviste e quotidiani, che hanno resistito alle mutazioni dei mercati e, passati attraverso ristrutturazioni societarie, sono arrivati fino ai nostri giorni.

Innovazione e produttività. Alla ricerca di nuovi modelli di business per le imprese di servizi

e-Commerce è un manuale pratico, utile per affrontare le fasi che portano all'apertura di un negozio online e al conseguente periodo di avviamento. Una guida completa che racconta di strategie, opinioni, errori evitabili ed esperienze di successo; legata tanto al metodo quanto agli strumenti. Ecco perché i

suoi contenuti vi saranno utili sia come guida nella fase di progettazione del sito sia come reference nella fase di gestione. Il testo illustra tutti i passaggi obbligati per chi desidera aprire un negozio online: dall'idea all'analisi, dal prodotto alla concorrenza, dalla realizzazione all'ottimizzazione, dagli aspetti legali a quelli di gestione. Ma è anche una vera guida pratica che aiuta a risolvere le problematiche nel singolo progetto, basandosi sull'analisi di shop di successo, sull'esperienza di chi fa e-Commerce da anni e sulla valutazione delle scelte che poi, a seconda dei casi, si rivelano profittevoli o inconcludenti. Tra i contenuti oltre 250 immagini, screenshot e grafici, 470 link, 30 tabelle, 170 note, 12 interviste a esperti, 14 contributi da merchant e professionisti, casi studio ed esempi reali con lo scopo di ispirare e rendere la lettura il più possibile varia e piacevole.

La Nuova editoria vent'anni dopo

Il cinema delle origini può essere un buon viatico per la nuova editoria nata con il lancio del Kindle nel 2007 e sviluppatasi impetuosamente nei 10 anni successivi. Oggi la nuova editoria, per crescere ancora, si trova di fronte a due grandi sfide: conquistare un nuovo pubblico di lettori e innovare il contenuto. Amazon, che ha sconfitto Apple e ha creato questo nuovo straordinario fenomeno culturale, però non sta supportando questo sforzo, anzi si comporta da incumbent e ostacola il necessario sviluppo verso nuovi format e un nuovo pubblico. La sua tecnologia non si evolve e non fornisce ai creativi gli strumenti di cui hanno bisogno per costruire l'innovazione di contenuto, quel processo che il cinema delle origini seppe fare creando un nuovo linguaggio e un nuovo pubblico. Questa breve storia, che nel suo nucleo centrale si può leggere in meno di 90 minuti, ricostruisce la storia della nuova editoria e discute le opzioni attuali. Un'ampia sezione di extras, che tratta e approfondisce i temi centrali del saggio, può essere d'aiuto a coloro che vogliono fare una full immersion nelle problematiche che caratterizzano l'editoria di oggi le quali si esprimono nel mercato leader, gli Stati Uniti. Una lettura importante per chiunque voglia pubblicare, lavorare nell'editoria o semplicemente conoscere che cosa sta bollendo in pentola. E sta bollendo parecchio.

Il lavoro editoriale

Stiamo vivendo una grande rivoluzione imprenditoriale. Le persone e le cose sono sempre più connesse online e offline. Le identità fisiche coincidono con le identità digitali e i consumatori si aspettano di trovare beni e servizi in ogni punto di contatto si possa avere con le aziende. Essere presenti online non è più solo una necessità, ma la condizione per esistere come impresa. Il commercio del futuro è fatto di presenza online, di acquisti via mobile, di esperienza del consumatore e di nuovi modelli di business. Da qui la necessità di costruire un e-commerce che venda: quali sono gli investimenti necessari, gli errori da evitare e le strategie da adottare per rendere profittevole il nuovo canale web prima dei propri competitor. Nell'era del "social-commerce e del mobile-commerce\

Il mondo di carta

Esiste un'App praticamente per tutto. Così recita una nota pubblicità Apple, e risulta davvero difficile mettere in dubbio questa affermazione perché le App sono diventate parte integrante e irrinunciabile della nostra vita o almeno di quella dei possessori di iPhone, iPad e iPod Touch. Ne esistono migliaia, di tutti i tipi: alcune utili, altre assolutamente futili, altre ancora che sono veri e propri capolavori. Questo manuale risolve i tanti dubbi che tutti i possessori di device Apple si trovano ad affrontare, selezionando in mezzo alla moltitudine delle App presenti nell'App Store, le migliori, le più meritevoli, quelle che aiutano concretamente a risolvere un problema o sono in grado di suscitare la nostra emozione. Tutte le App presenti in questo libro, circa 200, sono state scaricate e provate per verificarne il reale valore. Il testo presenta anche una sezione per imparare a gestire al meglio le App sui propri dispositivi, illustrando tutti i trucchi per riconoscere immediatamente quelle più utili e i segreti per fare diventare il proprio iPhone o iPad uno strumento di lavoro e di svago irrinunciabile.

e-Commerce

Con la diffusione degli ebook il ruolo delle librerie online, che già da tempo hanno affiancato le librerie fisiche nella distribuzione dei libri cartacei, ha assunto un peso specifico maggiore, portando a galla l'importanza della figura del libraio che, online come offline, ha il difficile e prezioso compito di vendere un prodotto molto particolare, un contenitore di idee, parole ed emozioni: il libro. Ma in Rete le vetrine dei negozi sono sostituite dai motori di ricerca, al posto dell'agente con i cataloghi degli editori il libraio riceve uno stream ONIX e le chiacchiere con i clienti avvengono in chat. Disorientati? Solo perché non

avete ancora incontrato Francesco – Ciccio – Rigoli, il libraio digitale che ha aperto per voi le porte del suo retrobottega.

Amazon vs Apple. Breve storia della nuova editoria. A 10 anni dal Kindle

La comunicazione è sempre più circolare, i contenuti e i contenitori si moltiplicano. Noi siamo meno concentrati a causa dall'abbondanza delle informazioni gratuite e sempre disponibili, e più indaffarati nella corsa al controllo del nostro tempo. «Comunicare meno, Comunicare meglio» prova a fare ordine nel mondo della Comunicazione 4.0.

e-Commerce. La guida definitiva

Le statistiche ci dicono che in Italia si legge poco, drammaticamente meno che negli altri paesi. Il 'lettore forte', come l'Istat definisce chi legge almeno un libro al mese, è una persona che non fa parte della maggioranza degli italiani, è fuori dalla 'norma'. E il futuro che si annuncia non sembra migliore. Le differenze per genere, fascia d'età, area geografica, livello culturale e sociale non solo si confermano ma si radicalizzano. Giovanni Solimine analizza i numeri di questa incrollabile allergia alla lettura, riflette sul profilo di chi legge, sui suoi gusti e sui suoi stili di vita, confronta i dati del panorama del libro e dell'editoria con gli altri consumi culturali e delinea qualche possibile strategia per voltare finalmente pagina.

Le migliori App

Da Gutenberg in poi, abbiamo immaginato il nostro progresso intellettuale legato indissolubilmente alla «cultura del libro». Ma oggi, mentre a noi lettori capita sempre più spesso di avere in mano uno smartphone o un e-reader, sembra che questa storia secolare volga al termine, portando con sé la scomparsa dell'editoria come la conosciamo, e forse la trasformazione radicale del concetto stesso di «letteratura». Se ad alcuni sembra un'apocalisse, Amazon.com e le piattaforme di self-publishing disegnano un radioso futuro in cui il rapporto fra chi scrive e chi legge sarà più aperto, diretto, libero. Ma è veramente così? Con un'idea chiarissima di come si sta evolvendo la nostra «società della conoscenza», Alessandro Gazoia analizza lo stato presente del mondo del libro, italiano e internazionale, ed esplora i possibili scenari futuri: mettendo in guardia contro il rischio di confondere le strategie di mercato con il libero scambio di idee, e illustrando invece le autentiche potenzialità rivoluzionarie dell'editoria digitale, Come finisce il libro vuole essere il manifesto di un percorso diverso per il futuro dei libri.

Il libraio digitale

Un volume che affronta il tema del trading online partendo dalle basi e che accompagna il lettore verso la completa consapevolezza del percorso da compiere per iniziare a operare nel modo giusto, con gli strumenti corretti e i servizi più adatti. Dopo una prima parte dedicata alle caratteristiche che il trader dovrebbe avere, il libro entra nel dettaglio del trading online, spiegando cos'è, come è organizzato e quali sono i primi passi da compiere per prepararsi all'operatività. Segue una parte del tutto nuova rispetto all'edizione precedente, con capitoli che trattano l'analisi tecnica e le strategie per fare trading in modo efficace. Completano il volume un'appendice con elenchi dei broker online autorizzati da CONSOB a operare in Italia e dei mercati accessibili ai trader italiani, con dati aggiornati al 2020, e un Trading Test che permette al lettore di valutare le conoscenze in ambito finanziario.

Comunicare meno, comunicare meglio. #meme. Con un'intervista a Ferruccio de Bortoli

Perché un ebook su come diventare editori online? Posso dirti che se avessi avuto questo ebook quando ho iniziato ad occuparmi di editoria online sarebbe stato tutto molto più semplice! Quando si parte per una nuova avventura non si sa mai esattamente cosa occorra portare con sé, si prova a fare delle stime sui guadagni e sulle spese sulle competenze necessarie a realizzare il nostro progetto e sul tempo che occorrerà per farlo crescere. Internet è una fonte di informazioni veramente preziosa ma spesso frammentaria e imprecisa o incompleta. In questo ebook ho voluto riportare gli aspetti fondamentali che dovrai affrontare per diventare editore online, fin dall'inizio, sono sicuro che hai tante domande e dubbi su cosa sia il diritto d'autore, su come si protegge, a chi spetta l'onere di proteggerlo, per non parlare delle spese che ti porterà l'attività che stai per cominciare e i guadagni che può portarti. Ho voluto parlarti di come si richiede un marchio editoriale, il prefisso editore e i codici ISBN da applicare ai tuoi ebook affinché siano dei veri libri! Non dovrai nemmeno chiedere l'assistenza di un

legale in quanto ti ho riportato tutta la modulistica che ti occorre riguardante i contratti con gli autori, le delibere, il trattamento dei dati personali, ecc. Puoi leggere anche un capitolo con preziose indicazioni su come costruirti un sito web autonomamente spendendo pochissimo. Se hai dubbi sul lato fiscale e contributivo qui è tutto spiegato, inps, irpef, aliquote, regime dei minimi partita iva, ecc. Poi quando sei pronto e hai degli ebook da pubblicare sarai ansioso di dare visibilità ai tuoi prodotti e venderli online, troverai qui tutte le più grandi piattaforme di distribuzione di ebook spiegate in modo da poterle utilizzare subito. Per gestire in maniera ordinata e corretta la tua attività occorre tu gestisca pagamenti e fatturazione, troverai informazioni anche a riguardo, e non solo, troverai spiegato come avere affiliati che vendono i tuoi prodotti per te e tu pagherai loro commissioni in base alle vendite effettivamente andate a buon fine. In fine ti ho riportato una sezione con diversi link e strumenti che ti saranno utili per svolgere con semplicità la tua attività, link, programmi, siti web ti aiuteranno a semplificarti veramente la vita e ti faranno risparmiare un sacco di tempo, e si sa, il tempo è denaro! Forza, al lavoro! In questo ebook impari: Introduzione Il diritto d'autore Le spese per aprire l'attività, l'aspetto fiscale Diventa Editore Contratti e modulistica Costruisci il sito web per il tuo marchio editoriale Sicurezza e trattamento dati personali La distribuzione Pagamenti, fatturazione, affiliazione Strumenti e link utili Epilogo

Lo scrittore emergente in Italia

ALTRE STORIE, ALTRI MONDI Ecco la seconda parte dell'imponente antologia curata da Jonathan Strahan che raccoglie il meglio della narrativa breve di fantascienza pubblicata nel 2020. Dopo aver letto autori del calibro di Alastair Reynolds e Ken Liu, continuiamo l'affascinante viaggio alla scoperta delle nuove generazioni di scrittori della science fiction internazionale: Maureen McHugh, Ray Nayler, Karl Schroeder, Sameen Siddiqui, Ozzie M. Gartrell, Charlie Jane Anders, Usman T. Malik, Marian Denise Moore, Tochi Onyebuchi, Nick Wolven e Nean Yang. Tutti da non perdere. Buona lettura!

Effetto digitale. Le nuove professioni, gli strumenti e il Personal Branding

Un unico ebook che raccoglie gli otto #ebooksurf scritti da professionisti dell'editoria per i professionisti alle prese con il mutamento digitale. Il titolo, Point Break, rimanda al punto di rottura dell'onda che si ingrossa prima di infrangersi, a quel punto il surfista si alza sulla tavola e comincia a danzare. Questa metafora ben esemplifica le sfide del e nel mondo editoriale. Composto da circa 700.000 battute - su carta sarebbero più di 350 pagine - questo ebook è una raccolta unica di saperi e conoscenze per capire come affrontare i cambiamenti tra professionalità, diritti, social media, librerie online, formati, marketing e comunicazione. Gli #ebooksurf sono in vendita singolarmente a 3,99€, Point Break permette di averli subito tutti e otto al prezzo di cinque e un risparmio di oltre il 35%. Dentro Point Break sono quindi raccolti: 1) Io editore tu Rete di Sergio Maistrello 2) Oltre la carta di Letizia Sechi 3) Il mestiere dell'editor di Fabio Brivio 4) La pratica dell'ePub di Ivan Racheli 5) Editore nei social media di Federica Dardi 6) Ebook nel contratto di Ginevra Villa 7) Editoria universitaria digitale di Nicola Cavalli 8) Il libraio digitale di Francesco Rigoli Trovi maggiori informazioni sui singoli titoli all'indirizzo <http://www.apogeeonline.com/editoriadigitale>

L'Italia che legge

ALTRE STORIE, ALTRI MONDI Con questo volume, prima parte dell'imponente antologia curata da Jonathan Strahan che raccoglie il meglio della narrativa breve di fantascienza pubblicata nel 2020, continua l'affascinante viaggio non solo negli universi immaginifici della science fiction internazionale, ma soprattutto alla scoperta, per il pubblico italiano, delle nuove generazioni di scrittori di questo genere letterario, che si stanno mettendo in luce nelle riviste, nelle antologie e nei premi letterari che animano la fantascienza anglosassone. Accanto a colossi della sf come Alastair Reynolds e Ken Liu, troverete racconti di Vina Jie-Min Prasad, Rebecca Campbell, Sarah Gailey, Meg Elison, Yoon Ha Lee, Max Barry, Gene Doucette, Andy Dudak, Nadia Afifi, Timons Esaias e A.T. Greenblatt. Tutti da tenere d'occhio. Tutti da conoscere da vicino.

Come finisce il libro. Contro la falsa democrazia dell'editoria digitale

Antonio Giangrande, orgoglioso di essere diverso. Si nasce senza volerlo. Si muore senza volerlo. Si vive una vita di prese per il culo. Noi siamo quello che altri hanno voluto che diventassimo. Facciamo in modo che diventiamo quello che noi avremmo (rafforzativo di saremmo) voluto diventare. Oggi le persone si stimano e si rispettano in base al loro grado di utilità materiale da rendere agli altri e non, invece, al loro valore intrinseco ed estrinseco intellettuale. Per questo gli inutili sono emarginati o

ignorati. Se si è omologati (uguali) o conformati (simili) e si sta sempre dietro alla massa, non si sarà mai primi nella vita, perché ci sarà sempre il più furbo o il più fortunato a precederti.

Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia, 2007

Oggi che Internet è arrivato a collegare quasi tutti e tutto sul pianeta, sostenere che si tratti di uno strumento capace di democratizzare gli aspetti positivi dell'umanità e disgregare quelli negativi, creando un modo più aperto e paritario, è una falsa promessa. Di fronte alle tante domande in sospeso - di natura economica, sociale, politica, culturale - sull'odierna società interconnessa, tutti hanno una risposta pronta sul perché tante di quelle promesse non si siano realizzate. Tali risposte, più o meno coerenti e praticabili, si pongono come comprensibili rimedi alla frantumazione collettiva e al dissesto economico della società e sono esse stesse, in un certo senso, la testimonianza del perché Internet non è la risposta. Almeno, non ancora. Almeno fino a quando non avremo affrontato la sfida di dare una forma corretta ai nostri strumenti in Rete prima che siano loro a plasmarci.

Trading online For Dummies

This book takes a long-term approach, spanning from the end of the 16th to the 19th century, to explore how men and women in Italy, France, and Spain collected, displayed, and passed down various types of papers. The contributors share a core interest in the relationship between social actors and their paper heritage. The collectors, who come from diverse cultural, social, and gender backgrounds, provide insights into the reasons and processes behind the accumulation, valorisation, and transmission of their paper heritage. Unlike most studies on collecting, this book shifts the focus away from collections and institutions to the owners of the collected objects and their desires for their accumulated papers. This volume covers three centuries and provides insights into the aspirations of collectors and the fate of their papers after transmission. It takes place against the backdrop of major social, political, and cultural changes affecting the Italian peninsula, the Spanish monarchy, and France. The cultural interests and the collector networks often extended beyond Europe, as noted by many of the essays in this volume. *Paper Heritage in Italy, France, Spain and Beyond (16th to 19th Centuries)* will interest scholars and students of Early Modern and Modern European History across various fields, including social and cultural history, intellectual history, gender history, history of collecting and patronage.

Frontiere di rete. Internet 2001: cosa c'è di nuovo

Non c'è dubbio: è all'immenso potere dei libri che si deve la diffusione dell'Illuminismo. Ma come si spiega la loro forza dirompente in un'epoca in cui non esisteva la libertà di stampa? Nella Francia dell'Ancien Régime ogni pubblicazione dipendeva infatti da un tortuoso iter, senza il quale era impossibile ottenere il «privilège» concesso dal re. Per di più la Corporazione parigina dei librai e stampatori, grazie a una complessa rete di relazioni tipica di un'oligarchia endogama, dominava in tutto il regno, paralizzando di fatto le imprese di provincia. Lo scenario che Darnton dischiude in questo libro, frutto di lunghe, tenaci ricerche d'archivio, è perturbante: quasi tutte le opere che hanno trasmesso il pensiero dei «philosophes» furono stampate in quella «Mezzaluna Fertile» che da Amsterdam e Bruxelles giungeva sino ad Avignone (allora territorio papale) passando per la Renania e la Svizzera, e distribuite in maniera clandestina – erano insomma frutto di pirateria. Tempestivamente informati sulle novità da spregiudicati agenti che operavano a Parigi, animati da una sete di profitto pari solo alla loro audacia, braccati dal tempo, assediati da non meno animosi concorrenti, i pirati dell'editoria potrebbero apparire come i perfetti rappresentanti di un capitalismo predatorio. Eppure, ci rivela Darnton, assolvevano un compito rivoluzionario: produrre a buon mercato libri per un pubblico nuovo, composto dai ceti intermedi. Agendo al di fuori della legge, assecondavano dunque, paradossalmente, la battaglia dei «livres philosophiques», che quella legge, fondamento dei privilegi dell'Ancien Régime, sfidavano in maniera aperta.

Come Diventare Editore Online

È opinione diffusa che alcune delle problematiche che caratterizzano l'odierna comunicazione scientifica abbiano radici recenti. Non di rado si considerano questioni quali l'editoria predatoria o gli episodi di violazione di etica e integrità della ricerca, come conseguenza della diffusione dell'editoria digitale, soprattutto ad accesso aperto. In realtà, sebbene l'open access possa in certe condizioni aumentare il rischio di incorrere in comportamenti illeciti o eticamente scorretti, rendere accessibili liberamente i risultati della ricerca accresce la visibilità e la circolazione delle pubblicazioni. Non solo, si agevola anche il rilevamento dei casi di distorsione che altrimenti sarebbero più difficili da individuare.

Fenomeni quali le riviste e le conferenze predatorie, i paper mills che fabbricano articoli scientifici, gli zombie papers che risorgono dalle ceneri della malascienza, e le molte altre criticità relative all'etica e all'integrità della ricerca scientifica sono in aumento, ma al contempo sono divenute più evidenti grazie alle potenzialità delle tecnologie. Il libro traccia e descrive le pratiche dannose nella comunicazione scientifica che oggi ne minano la credibilità, ma getta anche lo sguardo indietro per mettere in luce le linee di continuità con quanto accaduto nei secoli passati. L'intreccio tra le vicende di storia della stampa, le sollecitazioni della pirateria libraria e il dibattito sulla libertà intellettuale, che condusse alla nascita della prima legge sul copyright e infervorò gli illuministi, torna ad essere cruciale ai nostri giorni, configurandosi come un probabile stato di transizione verso un nuovo paradigma.

Altre storie, altri mondi - Parte 2 (Urania)

Condurre uno stile di vita ecosostenibile oggi non è un ideale di pochi eletti, che hanno scelto di migliorare il mondo, ma si pone sempre più come una vera e propria necessità che coinvolge ognuno di noi e che determinerà il nostro futuro. Lo scopo di questo volume è permettere alle persone di acquisire maggiore consapevolezza e di operare alcune scelte fondamentali per uno stile di vita in armonia con la natura, basato sui valori di solidarietà, partecipazione, ecosostenibilità e rispetto per l'ambiente. Conoscere i processi socio-economici e impegnarsi a risparmiare energia, evitando soprattutto gli sprechi e puntando a ottenere il massimo dell'efficienza con il minimo impatto ambientale, è l'obiettivo di una rivoluzione a breve termine. Questo volume offre le informazioni utili, esposte in modo semplice e chiaro, per cominciare a salvaguardare il pianeta in ogni gesto quotidiano.

Point Break

PayPal è un servizio web che offre a utenti e titolari di negozi e-commerce una soluzione rapida e sicura per gestire pagamenti e transazioni commerciali, con pochi clic e senza condividere dati finanziari. Oggi PayPal è per i pagamenti online quello che è Google per le ricerche e Amazon per la vendita di libri: si tratta di una delle grandi web-company di successo. Nel mondo sono milioni gli utenti che adottano PayPal come modalità privilegiata, o esclusiva, di pagamento in Rete. Questa vasta utenza fidelizzata e affezionata è uno dei motivi che spinge chi fa business online a passare a PayPal. Questo libro, partendo dalla spiegazione del funzionamento e dei motivi del successo di PayPal, si rivolge a chi, gestore di negozi di e-commerce o sviluppatore, vuole implementare una soluzione di pagamento su base PayPal. Si parte illustrando lo sviluppo di soluzioni standard, per poi introdurre l'uso delle API e l'implementazione di soluzioni sempre più complesse. Note, suggerimenti e appendici permettono di approfondire e affrontare le problematiche più comuni, come quelle connesse ai pagamenti multipli o ricorrenti, ai rimborsi e alla reportistica. A corollario di tutto l'esperienza PayPal in merito allo sviluppo di carrelli e modalità di pagamento funzionali all'incremento del business.

Altre storie, altri mondi - Parte 1 (Urania Millemondi)

Il volume raccoglie gli atti del convegno I libri elettronici. Pratiche della didattica e della ricerca, organizzato il 20 giugno 2003, presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II, con l'intendimento di chiarire quali vincoli e quali opportunità scaturiscano dallo sviluppo delle reti telematiche e dell'editoria elettronica per il prodotto culturale "libro" e, soprattutto, per la "monografia di ricerca", ritenuta, da più di un secolo e mezzo, il veicolo di diffusione dei risultati della ricerca scientifica più compiutamente rispondente alle esigenze metodologiche e argomentative proprie delle scienze umane e sociali. Nella prima parte, il volume muove dalla precisa ricostruzione dei condizionamenti del mercato sui circuiti della comunicazione scientifica (G. Vitiello), e dalle loro ripercussioni sullo sviluppo normativo del copyright (A. De Robbio), per dedicare poi spazio all'analisi delle strategie di conservazione delle memorie digitali, un tema troppo spesso sottovalutato dalle istituzioni di ricerca e dai governi nazionali (M. Guercio). Nella seconda parte, è affrontato il problema dell'uso didattico degli e-book (G. Roncaglia), prima di passare ad analizzare e a valorizzare le possibilità che l'informatica e le reti telematiche sembrano aprire al variegato universo delle "pratiche disciplinari".

ANNO 2019 LA CULTURA

This book focuses on the different forms in which authorship came to be expressed in eighteenth-century Italian publishing. It analyses both the affirmation of the "author function", and, above all, its paradoxical opposite: the use of anonymity, a centuries-old practice present everywhere in Europe but often neglected by scholarship. The reasons why authors chose to publish their works anonymously were manifold, including prudence, fear of censorship, modesty, fear of personal criticism, or simple

divertissement. In many cases, it was an ethical choice, especially for ecclesiastics. The Italian case provides a key perspective on the study of anonymity in the European context, contributing to the analysis of an overlooked topic in academic studies.

Internet non è la risposta

Paper Heritage in Italy, France, Spain and Beyond (16th to 19th Centuries)