

Program Studi Ilmu Ekonomi

[#economics study program](#) [#bachelor economics degree](#) [#economic science courses](#) [#study economics university](#) [#economics career path](#)

The Economics Study Program offers a comprehensive curriculum designed to equip students with a deep understanding of economic principles, theories, and their real-world applications. Graduates from this program develop critical analytical skills, preparing them for diverse career paths in finance, policy-making, research, and business, enabling them to analyze complex economic issues and contribute to societal development.

Our collection serves as a valuable reference point for researchers and educators.

Welcome, and thank you for your visit.

We provide the document Bachelor Economics Degree you have been searching for. It is available to download easily and free of charge.

This is among the most frequently sought-after documents on the internet.

You are lucky to have discovered the right source.

We give you access to the full and authentic version Bachelor Economics Degree free of charge.

Pengantar Ekonomi Pembangunan

Ekonomi Pembangunan merupakan salah satu cabang ilmu ekonomi, yang secara spesifik mempelajari persoalan pembangunan industri, perbankan, keuangan, dan bisnis. Hal-hal yang dipelajari dalam ekonomi pembangunan berkaitan dengan persoalan pembangunan yang sudah, sedang, dan akan terjadi di negara berkembang. Selain berfokus pada metode pembangunan ekonomi, pertumbuhan ekonomi, dan perubahan sosial, ekonomi pembangunan juga memperluas kesempatan bagi penduduk dengan mendukung perbaikan kondisi kesehatan, pendidikan, dan tempat kerja melalui sektor publik atau swasta. Ekonomi pembangunan mencakup perumusan teori dan metode yang menentukan kebijakan dan praktik dan dapat diterapkan di tingkat domestik maupun internasional. Berbeda dengan bidang ekonomi lainnya, pendekatan ekonomi pembangunan mempertimbangkan faktor-faktor sosial dan politik dalam pembuatan rencana tertentu. Selain itu, tidak ada kepastian soal isu yang perlu dipelajari dalam ekonomi pembangunan. Mempelajari ekonomi pembangunan dapat memberikan wawasan pembaca tentang berbagai macam isu yang terjadi dalam pembangunan ekonomi saat ini, yang dihadapi dan ditemukan di negara-negara sedang berkembang serta mampu mencari dan menemukan solusi dari berbagai persoalan ekonomi secara kritis, kreatif, dan inovatif. Demi menunjangnya pengetahuan tentang ekonomi pembangunan buku "Ekonomi Pembangunan" ini mencakup bahasan berikut: 1) Konsep Dasar Ekonomi Pembangunan; 2) Teori Pembangunan Ekonomi; 3) Struktur dan Karakteristik Negara Berkembang; 4) Struktur Ekonomi; 5) Masalah Utama Pembangunan; 6) Hambatan Pembangunan; 7) Pembangunan Pertanian; 8) Pembangunan Industri; 9) Pendapatan Nasional dan Pendapatan Per Kapita; 10) Kebijakan Ekonomi dalam Pembangunan; 11) Sumber Pembiayaan untuk Pembangunan; 12) Hubungan Internasional dalam Ekonomi Pembangunan Nasional.

Pengantar Ilmu Ekonomi

Teori ekonomi perlu dihantarkan dengan menggunakan updating kondisi perekonomian saat ini. Pengantar ilmu ekonomi adalah fondasi penting untuk memahami dinamika perekonomian modern. Dengan memahami konsep dasar seperti permintaan dan penawaran, kita dapat menggali bagaimana teknologi memengaruhi pasar, produksi, dan perilaku konsumen. Perekonomian yang semakin terbuka dan teknologi yang memandu perubahan, perlu memahami ilmu ekonomi untuk membantu menavigasi tantangan dari otomatisasi, adaptasi model bisnis, dan perubahan regulasi, sembari memaksimalkan peluang yang ditawarkan oleh perekonomian modern. Buku pengantar teori ekonomi menguraikan dasar-dasar pemikiran ekonomi dan konsep-konsep kunci yang membentuk dasar untuk memahami bagaimana perekonomian bekerja. Mulai dari prinsip-prinsip dasar mikroekonomi seperti

permintaan, penawaran, dan keseimbangan pasar, sampai konsep-konsep makroekonomi seperti inflasi, pengangguran, dan pertumbuhan ekonomi. Buku ini juga menjelaskan berbagai teori dan model ekonomi yang digunakan untuk memahami perilaku konsumen, produsen, dan bagaimana kebijakan pemerintah dapat memengaruhi perekonomian. Di bagian akhir, buku ini melihat isu-isu kontemporer dan bagaimana teori ekonomi diterapkan dalam dunia nyata untuk mengatasi masalah-masalah seperti perubahan iklim, ketidaksetaraan, dan globalisasi.

Buku Ajar Ilmu Ekonomi dan Bisnis

Buku Ajar Ilmu Ekonomi dan Bisnis ini disusun sebagai buku panduan komprehensif yang menjelajahi kompleksitas dan mendalamnya tentang ilmu ekonomi dan bisnis. Buku ini dapat digunakan oleh pendidik dalam melaksanakan kegiatan pembelajaran di bidang ilmu ekonomi dan diberbagai bidang Ilmu terkait lainnya. Buku ini dapat digunakan sebagai panduan dan referensi mengajar mata kuliah ilmu ekonomi dan bisnis dan menyesuaikan dengan Rencana Pembelajaran Semester tingkat Perguruan Tinggi masing-masing. Secara garis besar, buku ajar ini pembahasannya mulai dari pengantar ilmu ekonomi dan bisnis, sifat aktivitas bisnis serta struktur ekonomi, sifat aktivitas bisnis serta struktur bisnis, lingkungan bisnis, bentuk-bentuk perusahaan, lokasi perusahaan, hubungan perusahaan dengan bank, kombinasi perusahaan dan manajemen, pengorganisasian perusahaan, fungsi produksi, fungsi pemasaran, fungsi keuangan. Selain itu materi mengenai fungsi sumber daya manusia dan resiko perusahaan juga di bahas secara mendalam. Buku ajar ini disusun secara sistematis, ditulis dengan bahasa yang jelas dan mudah dipahami, dan dapat digunakan dalam kegiatan pembelajaran.

EKONOMI PEMBANGUNAN

Istilah Ekonomi pembangunan diartikan sebagai suatu cabang ilmu ekonomi yang mempelajari aspek-aspek ekonomi dalam proses pembangunan di negara berkembang yang berfokus pada metode pembangunan ekonomi, pertumbuhan ekonomi, dan perubahan sosial, ekonomi pembangunan juga memperluas kesempatan bagi penduduk dengan mendukung perbaikan kondisi kesehatan, pendidikan, dan tempat kerja melalui sektor publik atau swasta. Ekonomi Pembangunan juga merupakan salah satu bagian dari ilmu Ekonomi yang secara spesifik mempelajari persoalan pembangunan yang sudah, sedang, dan akan terjadi di negara berkembang. Pembangunan tersebut mencakup industri, perbankan, keuangan, dan bisnis. Selain dari pada itu juga dihadirkan sebuah analisis berbagai isu isu perekonomian untuk kemudian mencari dan menemukan solusi dari berbagai persoalan ekonomi secara kritis, kreatif, dan inovatif. Kemudian memberikan kesiapan pada setiap komponennya untuk menjadi perencana bidang pembangunan ekonomi sehingga bisa turut membantu terciptanya kesejahteraan bersama. Berdasarkan hal tersebut maka, buku ini menyajikan segala yang dibutuhkan oleh para pelaku ekonomi pembangunan dalam menjalankan roda perputaran perekonomiannya agar dapat menciptakan kualitas dan kuantitas perekonomiannya yang baik. Oleh sebab itu buku ini hadir dihadapan sidang pembaca sebagai bagian dari upaya diskusi sekaligus dalam rangka melengkapi khazanah keilmuan dibidang ekonomi pembangunan, sehingga buku ini sangat cocok untuk dijadikan bahan acuan bagi kalangan intelektual dilingkungan perguruan tinggi ataupun praktisi yang berkecimpung langsung dibidang ekonomi pembangunan.

Manajemen Sumber Daya Insani

Buku ini ditulis untuk memenuhi kelengkapan bahan ajar Manajemen Sumber Daya Manusia yang berjudul 'Manajemen Sumber Daya Insani (Teori dan Praktik Berbasis Syariah)'. Ketersediaan buku atau bahan ajar Manajemen Sumber Daya Insani masih sangat terbatas, dengan hadirnya buku ini diharapkan akan memperkaya hasanah dan referensi di bidang pengelolaan sumber daya manusia di Lembaga Keuangan dan Bisnis Syariah. Buku ini adalah bagian dari rasa tanggungjawab sebagai seorang akademisi untuk terus meningkatkan kualitas pembelajaran

Pengantar & Perkembangan Ekonomi Mikro Era Digital Di Berbagai Sektor

Saat ini, kita telah memasuki era digital yang membawa dampak signifikan pada berbagai sektor, termasuk sektor ekonomi. Perkembangan teknologi yang semakin pesat telah mengubah cara pandang dan perilaku konsumen, serta mempercepat proses bisnis di seluruh dunia. Buku ini bertujuan untuk memberikan pengantar dan memaparkan perkembangan ekonomi mikro era digital di berbagai sektor. Melalui buku ini, pembaca akan memperoleh pemahaman yang lebih luas tentang konsep-konsep ekonomi mikro serta aplikasinya dalam era digital yang semakin berkembang. Buku ini juga akan membahas tentang bagaimana teknologi digital mempengaruhi berbagai sektor, seperti UMKM, Pariwisata,

pertanian, sektor jasa lainnya. Selain itu, buku ini juga memberikan wawasan mengenai tantangan dan peluang yang dihadapi oleh pelaku bisnis dalam era digital.

Global Marketing Management

Unlock the Secrets of Global Marketing Management in Today's Ever-Changing Landscape! In 'Global Marketing Management in the Perspective of the Economic, Financial, Global Culture and Purchasing Behavior, as well as Politics and Law,' embark on a thrilling exploration of the dynamic world of global marketing. This comprehensive study takes you on a journey through the intricate web of global business, offering a deep dive into the strategies, challenges, and opportunities faced by companies operating on a global scale. Global marketing is not just a buzzword; it's a strategic imperative for companies seeking success in the interconnected global marketplace. From multinational giants to ambitious startups, understanding the nuances of global marketing is essential. This book unveils the essence of global marketing, shedding light on marketing activities conducted by global companies, the use of global marketing strategies, and the intricacies of targeting global markets while adhering to global product standards. International trade, a pivotal component of global business, is explored in detail, illuminating the complexities of trade between residents of different nations through mutual agreements. As globalization reshapes industries and economies, companies are faced with new challenges. They must not only compete with world-class rivals boasting substantial capital and superior products but also navigate the ever-evolving global business environment. With a particular focus on the promising Indonesian market, this study scrutinizes global marketing management from various angles. Dive into the economic conditions, financial considerations, global culture, consumer purchasing behavior, and the intricate realm of political and legal aspects that influence global marketing strategies. Employing a qualitative approach with descriptive methods, this book presents data-driven insights that are both enlightening and actionable. The findings underscore the indispensable nature of global marketing management for companies across diverse countries, emphasizing the significance of effectively competing and capitalizing on the vast global market. Whether you're an established marketing professional or a budding entrepreneur, 'Global Marketing Management' equips you with the knowledge and strategies to navigate the complexities of international marketing. Discover the keys to success in an interconnected world and position yourself to thrive in the global business arena. Get ready to embark on a transformative journey into the world of global marketing management. Order your copy now and unlock the secrets to global success! Keywords: Marketing Management, Globalization, International Marketing

Proceedings of the International Conference on Business, Accounting, Banking, and Economics (ICBABE 2022)

This is an open access book. Due to the impacts of the Coronavirus Disease (COVID-19) around the world, international conference will be held in Semarang, Central Java, Indonesia, on 9th November 2022. Will take place online via zoom. The BABE International Conference series is held at regular intervals to provide an interactive forum for presentation and discussion on the International Conference of Business, Accounting, Banking, and Economics Research. We welcome participants academicians and practitioners from all over the world who are interested in developing new knowledge and professional ties to enhance career opportunities. The BABE international conference should serve as an ideal forum to establish relationships among members around the world. We hope you will join us at the BABE international conference 2022 which will be held regularly every year.

EKONOMI BENCANA

Dampak ekonomi dari bencana bagi kesiapsiagaan dan respons adalah dua hal utama di bidang studi ekonomi bencana. Bagaimana bencana mempengaruhi ekonomi? Adanya trade-off antara melembagakan kebijakan untuk pertumbuhan ekonomi versus kebijakan untuk mitigasi risiko bencana? Bagaimana perkiraan kerentanan ekonomi dari populasi? Bagaimana ketahanan ekonomi makro terhadap bencana? Bagaimana kemampuan ekonomi untuk mengatasi bencana diukur? Ini adalah sebagai kecil dari pertanyaan yang diajukan oleh para ekonom mengenai bencana dan dampak ekonomi bencana. Buku ini menyajikan berbagai prinsip-prinsip dasar dan model pemulihan pasca bencana dengan studi empiris terkait bencana gempa, tsunami, dan likuifaksi yang terjadi di Provinsi Sulawesi Tengah pada Tanggal 28 September 2018.

Statistika Deskriptif dalam Bidang Ekonomi dan Niaga

Kebutuhan beras di Indonesia sangat tinggi, sejak zaman kolonial Belanda sampai awal kemerdekaan terus mengalami peningkatan yang cukup berarti, terutama untuk konsumen masyarakat perkotaan, pekerja industri dan pertambangan khususnya untuk beras komersial (kualitas tinggi) yang sebagian besar diperoleh dari beras impor. Implikasi beras impor ini, mengakibatkan para petani di Indonesia mengalami kesulitan bersaing di tingkat Asia dalam memproduksi beras berkualitas tinggi. Peran rumah tangga petani sangat penting sebagai entitas unit ekonomi dalam mencapai komersialisasi, peningkatan efisiensi, skala ekonomis dapat dilakukan dengan catatan perlunya kelembagaan yang kuat di subsektor padi dan beras ini terutama dalam mengatasi persoalan-persoalan dalam proses pembiayaan produksi dan distribusi pemasaran hasil panen yang lebih berpihak pada rumah tangga petani subsektor padi.

Komersialisasi Padi dan Beras Menuju Kesejahteraan Petani

Buku ini disusun dengan maksud memberikan alternatif lain dalam menganalisis pembangunan wilayah dibandingkan dengan analisis yang sudah berkembang sebelumnya. Pendekatan analisis pembangunan wilayah dengan menggunakan tabel Interregional Input-Output (IRIO) pada dasarnya merupakan penerapan teori keseimbangan umum - melalui adanya keterkaitan antarwilayah dan keterkaitan antar sektor. Penjelasan yang ada dalam buku ini diharapkan mampu membuka wawasan bagi para pengambil kebijakan pembangunan di daerah, para perencana pembangunan daerah, para mahasiswa tingkat akhir sarjana dan juga pascasarjana yang memfokuskan pada perkembangan pembangunan daerah, terhadap perlunya mempertimbangkan pembangunan daerah lain pada saat merencanakan pembangunan di suatu daerah tertentu. #Unpad #60thFEBUnpad

Pembangunan Ekonomi Wilayah

Pandemi Covid-19 melanda Indonesia sudah berjalan kurang lebih 1,5 tahun. Akibat pandemi ini, berbagai sektor mengalami dampak yang signifikan. Tingkat kematian akibat Covid-19 mengalami peningkatan. Tingkat pertumbuhan ekonomi mengalami kontraksi untuk pertama kalinya sejak krisis ekonomi 1997/1998. Agar perekonomian terus berjalan, pemerintah mengalokasikan anggaran yang besar untuk mengurangi dampak dari pandemi Covid-19. Upaya tersebut dinyatakan dalam berbagai kebijakan pemerintah yaitu kebijakan dan program Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN) dan program perlindungan sosial (seperti bantuan sosial tunai dan pangan). Buku Bunga Rampai "Telisik Daya Tahan Usaha dan Masyarakat di Tengah Pandemi Covid-19" merupakan hasil pemikiran para peneliti di Pusat Penelitian Badan Keahlian Sekretariat Jenderal DPR RI. Buku ini sangat relevan terkait kondisi makroekonomi Indonesia saat pandemi Covid-19 dan upaya pemerintah untuk memitigasi dampaknya. Artikel-artikel dalam buku ini memiliki keterkaitan yang erat satu dengan lainnya. Buku Bunga Rampai ini menampilkan enam artikel yang membahas berbagai isu beragam terkait kondisi makroekonomi Indonesia saat pandemi Covid-19 dan upaya pemerintah untuk memitigasi dampaknya. Saya menyampaikan apresiasi dan terima kasih kepada para penulis, Ari Muliarta Ginting, Eka Budiyantri, Iwan Hermawan, Rafika Sari, Rasbin, dan Sony Hendra Permana yang telah menghadirkan beragam tulisan berkualitas dalam buku ini. Tak lupa, Saya juga menyampaikan apresiasi dan terima kasih kepada editor, Prof. (Riset). Dr. Ir. Achmad Suryana, MS. yang telah mencurahkan pikiran dan waktunya untuk memberikan masukan yang berharga terhadap penyelesaian buku ini. Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada segenap pihak yang ikut berkontribusi sehingga terwujudnya buku ini. Harapannya, sumbangan pemikiran para penulis dalam buku ini dapat memberikan manfaat dalam membantu tugas-tugas kedewanan terkait kondisi makroekonomi Indonesia saat pandemi Covid-19 dan upaya pemerintah untuk memitigasi dampaknya. Selain itu, buku ini diharapkan dapat memberikan kontribusi nyata bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, dan keahlian pihak-pihak yang membutuhkan baik lingkungan peneliti, DPR RI, maupun masyarakat, bangsa, dan negara Indonesia.

Telisik Daya Tahan Usaha dan Masyarakat di Tengah Pandemi Covid-19

Buku Ekonometrika sudah cukup banyak di pasaran, namun yang membahasnya secara empiris disertai contoh nyata dalam aplikasi pengolahan data pada bidang Ekonomi dan Keuangan Islam masih terbatas. Oleh karena itu, buku ini hadir untuk memenuhi kebutuhan mahasiswa pada tingkat sarjana maupun pasca sarjana untuk belajar langsung mempraktekkan bagaimana mengetahui konsep teoritis dan empiris secara langsung untuk mengolah data tersebut. Dengan hal tersebut, saya ingin para mahasiswa belajar lebih banyak tentang alat-alat analisis dan tidak tergantung hanya pada salah satu analisis saja. Seperti diketahui bahwa ilmu ekonomi dan keuangan Islam sedang banyak dikembangkan, sehingga menjadi menarik jika kita mampu mengembangkan riset nya pada berbagai

sisi keadaan. Dengan demikian, saya berharap buku ini bisa dijadikan referensi oleh berbagai pihak untuk melakukan riset tidak terbatas pada bidang ilmu ekonomi dan keuangan Islam, namun juga pada bidang lainnya.

EKONOMETRIKA TERAPAN PADA BIDANG RISET EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM

Ekonomi syariah yang semakin berkembang pada seluruh lini bisnis kontemporer harus dibarengi dengan manajemen Sumber Daya Manusia (SDM) yang amanah dan selaras dengan nilai-nilai syariah. Sebagai pelaksana praktik ekonomi syariah, SDM Syariah haruslah memiliki fondasi tauhid yang kokoh, perilaku yang patuh syariah, dan lebih dari itu, menjadi pembawa pesan Islam sebagai rahmat seluruh alam. Secara umum, SDM Syariah memiliki nilai-nilai universal yang selaras dengan etika bisnis dari seluruh penjuru dunia. Ia adalah pribadi yang memiliki komitmen tinggi pada kejujuran (honesty), bersifat amanah, profesional, percaya diri, dan bisa diandalkan. Semua itu lahir dari nilai-nilai kenabian sebagai efek positif tauhid yang hanif dalam keyakinan Islam. Menghadapi era Revolusi Industri 4.0 dan Revolusi Masyarakat 5.0, SDM Syariah harus lebih membekali diri dengan hard skill, soft skill, dan brain skill. Keyakinan mendalam terhadap syariah, sikap amanah dan profesional dalam beraktivitas, serta memiliki etika mulia menjadikannya sebagai panutan SDM masa depan, saat semua terkoneksi dalam jaringan Big Data dan Internet of Things. Bagaimana mengelola SDM Syariah agar memiliki karakter tersebut? Strategi apa yang dilakukan untuk menyiapkan SDM yang siap dengan segala perubahan yang terjadi? Buku ini bukan sekadar teori karena ditulis berdasarkan pengalaman bertahun-tahun para penulisnya. Silakan telaah lembar demi lembar buku ini, reguk tetesan ilmunya, praktikkan setiap instruksinya, lalu sampaikan pada dunia bahwa SDM Syariah adalah solusi dari problematika perusahaan sepanjang masa.

Wawasan: Jurnal Ilmiah Agama dan Sosial Budaya, Vol. 5 No. 1 (2020)

Buku Ajar Pengantar Ekonomi ini disusun sebagai buku panduan komprehensif yang menjelajahi kompleksitas dan mendalamnya tentang ilmu ekonomi. Buku ini dapat digunakan oleh pendidik dalam melaksanakan kegiatan pembelajaran di bidang ilmu bekonomi dan diberbagai bidang Ilmu terkait lainnya. Buku ini dapat digunakan sebagai panduan dan referensi mengajar mata kuliah pengantar ekonomi dan menyesuaikan dengan Rencana Pembelajaran Semester tingkat Perguruan Tinggi masing-masing. Secara garis besar, buku ajar ini pembahasannya mulai dari Teori dan konsep dasar ilmu ekonomi, Prinsip dan Sistem Perekonomian Indonesia, Permintaan dan penawaran, Elastisitas. Selain itu buku ini juga membahas materi mengenai teori produksi, biaya produksi dan juga Bentuk-bentuk pasar dan persaingan serta ditutup dengan materi mengenai Inflasi dan deflasi dan Pertumbuhan Ekonomi dan Pembangunan. Buku ajar ini disusun secara sistematis, ditulis dengan bahasa yang jelas dan mudah dipahami, dan dapat digunakan dalam kegiatan pembelajaran.

ILMU DAN APLIKASI PENDIDIKAN Bagian III: Pendidikan Disiplin Ilmu

Ekonomi Sumber Daya Manusia (ESDM) merupakan cabang ilmu ekonomi yang memfokuskan pada analisis peran dan kontribusi sumber daya manusia terhadap produksi dan pertumbuhan ekonomi suatu negara atau wilayah. Salah satu faktor yang menentukan keberhasilan pembangunan dalam bidang ekonomi adalah sumber daya manusia. Rendahnya kualitas SDM akan berdampak pada rendahnya tingkat produktivitas dan tingkat partisipasi dalam dunia kerja dan dalam proses produksi. Semakin banyaknya masyarakat yang terlibat dalam dunia kerja akan menyebabkan barang dan jasa yang diproduksi dalam masyarakat terus bertambah. Peningkatan kualitas SDM perlu segera dilakukan untuk mendorong peningkatan pertumbuhan ekonomi dan investasi agar dapat berada setingkat dengan negara-negara maju. Buku ini terdiri dari empat belas bab yaitu, Konsep Dasar Ekonomi Sumber Daya Manusia, Penyediaan Tenaga Kerja, Pasar Tenaga Kerja, Mobilitas dan Migrasi Penduduk, Penduduk dan Pembangunan Ekonomi, Elastisitas Tenaga Kerja, Investasi Modal Manusia, Gender di Pasar Kerja, Keseimbangan Pasar Tenaga Kerja, Perbedaan Upah dan Penggunaan Tenaga Kerja, Pasar Tenaga Kerja dan Distribusi Pendapatan, Dinamika Kependudukan, Struktur Ketenagakerjaan Indonesia, Utilitas Tenaga Kerja.

HRD Syariah (Cover Baru ISBN LAMA)

Buku ini dirancang dengan tujuan untuk memberikan pengenalan tentang dasar-dasar konsep ekonomi makro yang berisi antara lain: konsep dan masalah ekonomi makro, pengukuran pendapatan dan output nasional, pengeluaran agregat dan keseimbangan output

BUKU AJAR PENGANTAR EKONOMI

Penelitian kualitatif merupakan suatu metode penelitian yang sangat penting dalam bidang ilmu sosial karena mampu memberikan pemahaman yang mendalam tentang fenomena sosial yang kompleks dan memerlukan pendekatan yang holistik. Buku ini disusun dengan tujuan untuk memberikan panduan dan pemahaman yang komprehensif tentang metode penelitian kualitatif bagi para peneliti, mahasiswa, dan akademisi yang tertarik dengan bidang ilmu sosial. Dalam buku ini, penulis membahas berbagai aspek penting dalam metode penelitian kualitatif, termasuk konsep dasar penelitian, fungsi penelitian, model penelitian, penyusunan pedoman penelitian, teknik triangulasi dan varian analisis data. Penulis juga menekankan pentingnya memperhatikan aspek etika dalam penelitian kualitatif, sehingga peneliti dapat menghasilkan penelitian yang berkualitas dan bermanfaat bagi masyarakat.

Ekonomi Sumber Daya Manusia

This is an open access book. This joint conference features four international conferences: International Conference on Education Innovation (ICEI), International Conference on Cultural Studies and Applied Linguistics (ICCSAL), International Conference on Research and Academic Community Services (ICRACOS), and International Conference of Social Science and Law (ICSSL). It encourages dissemination of ideas in arts and humanities and provides a forum for intellectuals from all over the world to discuss and present their research findings on the research areas. This conference was held in Surabaya, East Java, Indonesia on September 10, 2022 – September 11, 2022. We are inviting academics, researchers, and practitioners to submit research-based papers or theoretical papers that address any topics within the broad areas of Arts and Humanities.

PENGANTAR TEORI EKONOMI MAKRO

Pajak mempunyai kontribusi cukup tinggi dalam penerimaan negara, sekitar 80,6% dari total penerimaan APBN. Pemerintah menetapkan berbagai kebijakan untuk meningkatkan penerimaan negara dari sektor fiskal. Kebijakan tersebut berdampak pada masyarakat, dunia usaha, dan pihak lain sebagai pembayar, pemotong dan pemungut pajak. Buku ini membahas teori dan kasus agar memudahkan khususnya mahasiswa vokasi di perguruan tinggi untuk contoh-contoh yang praktis terkait kasus-kasus perpajakan. Buku ini membahas tentang Pengertian, Fungsi, Cara Pemungutan dan Tarif Pajak, Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan, Pajak Penghasilan, Pajak Penjualan atas Barang Mewah, dan Administrasi Perpajakan. Buku ini telah memasukkan ketentuan terbaru, yang diaplikasikan dalam setiap contoh kasus termasuk Harmonisasi Peraturan Perpajakan, Tarif Pajak.

METODE PENELITIAN KUALITATIF : Perspektif bidang ilmu Sosial

Materi yang disampaikan dalam buku ini merupakan materi kuliah Penulis selama beberapa tahun memberi kuliah Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro dan Pengantar Ilmu Ekonomi Makro. Tujuan penulisan buku ini adalah memberikan dasar-dasar pengertian tentang Ilmu Ekonomi secara garis besar dan Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro dan Makro sebagai sajian pokok dalam pembahasan. Materi dalam buku ajar ini dapat digunakan baik untuk Jurusan Manajemen, Jurusan Ekonomi Pembangunan maupun Jurusan Akuntansi dan juga sebagai bahan materi Matrikulasi Program Magister Ilmu Ekonomi.

Proceedings of the International Joint Conference on Arts and Humanities 2022 (IJCAH 2022)

Masa pandemi yang penuh tantangan ini memerlukan kolaborasi antar aktor untuk menghasilkan analisa yang komprehensif dan rekomendasi kebijakan yang ampuh memulihkan serta memperkuat ekonomi Indonesia. Editor teringat sekaligus berharap pada Sadli's Law on Indonesian Economic Policy dimana Prof M. Sadli sebagai ekonom senior Transformasi Ekonomi Indonesia Menuju Negara Maju dan Berdaya Saing IV yang pernah menjabat sebagai Menteri Tambang dan Energi menyatakan bahwa "Good times give rise to lazy populist economic policies while crisis times produce good policies. Buku ini adalah upaya mengumpulkan good policies dan good solutions yang terserak di kepala para akademis, pemerintah, profesional di swasta/BUMN, lembaga swadaya masyarakat, pengusaha Indonesia. Beberapa di antara artikel di buku ini sudah pernah disampaikan idenya di artikel koran, ruang seminar atau jurnal ilmiah, tapi dengan dikumpulkan dalam satu buku maka editor berharap bahwa pemikiran dan solusi lebih mudah di akses dan saling mengisi sehingga lebih panjang masa relevansinya. Buku ini disusun untuk menjawab beberapa permasalahan besar ekonomi Indonesia sehingga dibagi menjadi tujuh kluster yaitu: (1) Transformasi Struktural; (2) SDM, Tenaga Kerja,

Kemiskinan dan Jaminan Sosial, (3) Energi, Infrastruktur, Perhubungan dan Perumahan; (4) Public Finance, Otonomi Daerah, Birokrasi dan Institusi; (5) Industri, Perdagangan, BUMN, UMKM dan Daya Saing; (6) Moneter, Keuangan, Pasar Modal dan Sektor Jasa; (7) Pertanian, Kelautan dan Lingkungan Hidup

Perpajakan untuk Vokasi

Lingkungan bisnis berubah begitu cepat dan merambah semua lini bisnis, semua bagian terdisrupsi, dalam era disrupsi terjadinya perubahan masif yang mengubah sistem dan tatanan bisnis yang lebih baru. Disrupsi sendiri utamanya disebabkan oleh adanya inovasi-inovasi dan kreativitas baru. Dalam era ini, perusahaan yang bergerak di bidang bisnis sudah selayaknya menyusun strategi baru yang dapat mengimbangi perkembangan teknologi. Hal tersebut perlu dilakukan agar bisnis yang ditekuni mampu bersaing dengan pendatang-pendatang baru yang telah lebih dulu menggunakan teknologi canggih. Buku ini hadir, dalam memperkaya khasanah pengelolaan bisnis dalam lingkungan yang tidak stabil, sehingga mahasiswa jurusan bisnis agar sesuai dengan kebutuhan lingkungan yang akan mereka hadapi. Buku ini ditulis para akademisi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pertiba Pangkalpinang, yang tentunya sesuai dengan disiplin dan keilmuan yang mereka miliki. Buku ini hadir dalam 15 bab diharapkan dapat menjadi referensi dalam mata kuliah pengantar bisnis, karena masing-masing bab telah diupayakan agar sesuai dengan rencana pembelajaran semester. Bab pertama dan kedua dari buku ini ditulis, Dr. Afrizal, S.E., M.M., pada bab 1 beliau mengupas Lingkungan Bisnis dan Perubahan, dimana Bisnis secara terus menerus mengalami perubahan yang bersifat dinamis dan sangat dipengaruhi oleh lingkungan di mana bisnis itu berada, baik lingkungan internal maupun eksternal. Dinamika perubahan itu terjadi dengan cepat dan terus menerus mulai dari teknologi, selera konsumen, dan kebijakan internasional yang konsekuensinya bisa membawa keunggulan kompetitif masa lalu kepada ketidakunggulan kompetitif (*competitive disadvantage*), atau sebaliknya. Dalam bab 2 yang berjudul Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial, dalam bab ini Dr. Afrizal, S.E., M.M., mengulas pentingnya etika bisnis dan tanggung jawab sosial, menjadi etis tidak sama dengan melakukan “apa pun yang diterima masyarakat”. Dalam masyarakat manapun, kebanyakan orang menerima standar yang sebenarnya etis. Tetapi standar perilaku dalam masyarakat dapat menyimpang dari apa yang etis. Bab 3 buku ini ditulis oleh Mat Amin, S.E., M.M., yang membahas mengenai Sharing Economy, *sharing economy*, dengan pesatnya perkembangan ekonomi berbasis elektronik memiliki potensi ekonomi yang tinggi bagi Indonesia, ekonomi berbagi adalah model baru pengorganisasian kegiatan ekonomi yang dapat menggantikan perusahaan tradisional dan kapitalisme di seluruh dunia. Aktivitas ini didasarkan pada perolehan, penyediaan, atau pembagian akses ke barang dan jasa berdasarkan aset yang kurang dimanfaatkan. Ekonomi berbagi difasilitasi oleh komunitas berbasis platform digital yang memungkinkan orang-orang yang belum pernah bertemu sebelumnya untuk berbagi sumber daya dan saling percaya. Teknologi informasi dan inovasi digunakan untuk mencocokkan individu yang memiliki sumber daya yang berlebihan dengan permintaan yang ada di pasar. Bab 4 dalam buku ini ditulis oleh Adisuputra, S.T, M.Kom dengan mengambil tema Revolusi industri 4.0 dan Society 5.0, bagaimana sejarah perkembangan revolusi industri hingga lahirnya era revolusi industri 4.0 yang membawa pengaruh perubahan bagi para pelaku industri dalam menjalankan bisnis yang berdampak pada perubahan perilaku sosial dalam kehidupan masyarakat di seluruh dunia sebagai dasar berpikir untuk dapat melihat dan menjawab tantangan bagaimana peran para *technopreneurship* dalam mempersiapkan upaya dan strategi untuk dapat meraih keberhasilan di era revolusi industri 4.0. Bab 5 yang berjudul Bentuk Kepemilikan dan Organisasi Usaha, yang ditulis oleh Nadia, S.E., M.M., dalam bab ini dibahas perusahaan merupakan bentuk badan usaha modern yang menunjang bisnis dan usaha dagang. Dalam perusahaan terdapat berbagai organisasi dan manajemen guna efektivitas dan efisiensi kerja guna memperoleh laba yang lebih menguntungkan. Dalam dunia ekonomi, banyak kita jumpai berbagai jenis badan usaha. Baik badan usaha mandiri maupun kerja sama. Berbagai badan usaha yang berdiri inilah yang membuat perekonomian dalam suatu negara hidup. Bab 6 dengan tema Memulai Usaha Sendiri dan kewirausahaan yang di tulis Rahmad Firdaus, S.Pi., M.M, mengupas sukses dalam menjalankan bisnis atau usaha sendiri tentu menjadi dambaan dan keinginan banyak orang. Namun seringkali, ada saja tantangan dan halangan untuk memulai usaha sendiri. Setiap orang memiliki caranya sendiri untuk menjadi sukses. Tentu saja langkah-langkah yang diambil juga beragam sesuai dengan kapasitas dan kemampuan dirinya masing-masing. Bagi yang merasa punya keinginan kuat untuk menjadi sukses dengan buat bisnis atau usaha sendiri, tentu saja harus didukung dengan kemauan dan kemampuan. Apalagi akhir-akhir ini, trend dan pamor menjadi seorang pengusaha, pebisnis, wirausaha, pedagang, atau istilah kerennya *entrepreneur* sedang naik daun. Bab 7 dengan memilih judul Manajemen, Kepemimpinan, dan internal organisasi yang ditulis Dr. Wargianto,

S.E., M.M, mengulas peran penting manajemen dan kepemimpinan. Keberadaan pemimpin karena dibentuk dan dilatih, sosok seorang pemimpin ada bukan karena dilahirkan, pemimpin yang baik berkembang dan ditempa melalui proses belajar mandiri, pendidikan, pelatihan, kesungguhan dan pengalaman yang tidak pernah berakhir. Tempaan akan membuat seseorang memiliki manajemen kepemimpinan berkualitas, mampu dan mau bekerja keras memimpin suatu organisasi menjadi lebih berkembang dan maju. Bab 8 yang berjudul Manajemen Sumberdaya Insani dan Talent Manajemen yang ditulis Dr. Adrian Radiansyah, S.E., MM. mengulas mengenai Sumber Daya Insani adalah orang-orang yang ada dalam organisasi yang memberikan sumbangan pemikiran dan melakukan berbagai jenis pekerjaan dalam mencapai tujuan organisasi. Sumber Daya Insani adalah salah satu faktor yang sangat penting bahkan tidak dapat dilepaskan dari sebuah organisasi, baik institusi maupun perusahaan, dan juga merupakan kunci yang menentukan perkembangan perusahaan. Bab 9 buku ini berjudul Pemberdayaan, kerja tim, dan Komunikasi yang ditulis Nurhidayati, S.E., MM. mengambil pembahasan Pemberdayaan agar memungkinkan karyawan untuk menetapkan tujuan yang berhubungan dengan pekerjaannya, membuat keputusan dan memecahkan masalah dalam lingkup dari tanggung jawab dan wewenang mereka sebagai suatu proses untuk menjadikan orang menjadi lebih berdaya atau lebih berkemampuan untuk menyelesaikan masalahnya sendiri dengan cara memberikan kepercayaan dan kewenangan sehingga menumbuhkan rasa tanggung jawab, menjadikan karyawan menyadari bahwa keberadaan mereka dihargai dalam organisasi mereka dan menciptakan peningkatan tingkat komitmen organisasi. Bab 10 berjudul Manajemen Operasi dan Produksi ditulis oleh Dr. Hamdan, S.Pd., MM materi manajemen operasi dan produksi hadir sebagai acuan pilihan bagi para pemegang otoritas atau manajer operasional dalam pengambilan strategi dan keputusan bisnis sehingga manajer sanggup menerapkan dalam organisasi perusahaan. Oleh karena itu, manajemen operasi dan produksi akan menjelaskan sepuluh materi pokok. Adapun materi pokok sebagai berikut: 1) perancangan barang dan jasa, 2) kualitas, 3) perancangan proses dan kapasitas, 4) pemilihan lokasi, 5) layout, 6) SDM dan rancangan pekerjaan, 7) manajemen rantai pasokan, 8) persediaan, 9) penjadwalan, 10) pemeliharaan Bab 11 yang ditulis oleh Rahmad Firdaus, S.Pi., M.M, mengambil judul Pemasaran Berbasis Pelanggan dan Trend dalam e-Commerce, Strategi Pemasaran Berbasis Pelanggan, dimulai dengan mengidentifikasi target pelanggan perusahaan. Riset pasar dilakukan untuk menemukan pelanggan mana yang paling mungkin membeli produk perusahaan yang sudah ada atau yang akan direncanakan, kemudian membangun profil yang menjelaskan cara menjangkau dan melibatkan pelanggan tersebut. Bauran pemasaran perusahaan, termasuk fitur produk itu sendiri, disesuaikan dengan segmen pelanggan yang dipilih. Segmen ini mungkin luas atau sempit seperti satu pelanggan individu. Strategi ini memandang pelanggan sebagai aset yang memberikan pengembalian dari waktu ke waktu atas investasi pemasaran yang diperlukan untuk menarik mereka. Bab 12 dan Bab 13 ditulis sekaligus oleh Dr. Juhari, S.E., M.M. sesuai dengan kepakaran beliau dalam bidang marketing judul bab 12 Strategi Produk dan Distribusi, dalam lingkup pemasaran produk yang sukses, seorang pemasar harus berpikir keras tentang mengapa produk ingin dijual, sasaran pasarnya siapa saja, apa yang diinginkan konsumen, strategi apa yang diterapkan agar penjualan produk bisa efektif sesuai dengan tujuan perusahaan. Selain daripada itu, untuk mendukung ketercapaian dalam proses distribusi, perlunya upaya strategi distribusi produk untuk memenuhi harapan pelanggan seperti upaya pemilihan saluran distribusi yang jelas untuk memastikan ketepatan dalam memenuhi kebutuhan pelanggan, memahami fungsi saluran distribusi, membangun strategi distribusi yang efektif, contoh implementasi produk yang menerapkan sistem produk dan distribusi yang efektif. Sedangkan Bab 13 berjudul Strategi Promosi dan Harga, dalam bisnis yang majemuk dan kompetitif sekarang ini, masyarakat konsumen dihadapkan pada banyaknya pilihan ragam produk yang sejenis dengan kualitas yang tidak jauh berbeda. Secara persepsi masyarakat menjadi bingung untuk mengambil keputusan di dalam pembelian terhadap suatu produk atau barang. Untuk itu peran dari pada perusahaan harus bisa memberikan pemahaman produk (product knowledge) yang dipasarkan kepada masyarakat dengan intensif. Dalam rangka pencapaian tujuan perusahaan untuk mendapatkan laba dan meningkatkan penjualan, berbagai macam upaya dan strategi yang dilakukan untuk menarik minat pasar terhadap produk yang dijual. Salah satu strategi dan upaya dilakukan adalah dengan menerapkan strategi promosi dan strategi harga. Bab 14 berjudul Teknologi Informasi dan Pengelolaan Bisnis ditulis oleh Adisuputra, S.T., M.Kom mengulas Teknologi Informasi dan Komunikasi merupakan bagian integral dari manajemen bisnis saat ini. Hal ini tidak dapat dihindari untuk kelancaran bisnis terlepas dari ukuran dan kompleksitas di seluruh dunia. Karena perkembangan ICT yang pesat dan penggunaannya yang sangat besar di semua bidang kehidupan kita, bisnis juga dipengaruhi olehnya. Peran teknologi informasi dalam perusahaan dan apa yang membuat departemen teknologi informasi sangat penting agar bisnis sesuai jalur dan tetap bisa berkompetisi dalam setiap perubahan lingkungan. Bab 15 atau akhir buku ini dilengkapi oleh tulisan Suhardi, S.E., M.Sc, Ak, CA, C.FTax yang

berjudul Akuntansi dan Manajemen Keuangan ditulis, kesuksesan sebuah bisnis sangat ditentukan oleh cara mengelolanya. Jika dikelola dengan baik, bisnis berjalan dengan lancar. Sebaliknya, kinerja bisnis tidak akan maksimal jika pengelolaannya buruk. Aspek keuangan merupakan salah satu kunci pengelolaan suatu usaha, pengelolaan keuangan yang baik dapat mengantarkan perusahaan pada keberhasilan dalam mengelola aspek lain dalam suatu usaha. Bab ini akan menguraikan bagaimana akuntansi pengelolaan keuangan suatu usaha, diharapkan setelah membaca bab ini, dapat menjadi pemahaman dasar dan ringkas tentang akuntansi dan proses mengelola keuangan perusahaan. Buku ini hadir dalam penantian panjang dan wujud komitmen para akademisi STIE Pertiba dalam memberikan kontribusi nyata untuk perkembangan bisnis dan lingkungan yang berubah begitu cepat. Akhir kata, tak ada gading yang tak retak, dan karenanya tidak ada karya yang sempurna. Terlebih, kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT semata, sang pemilik ilmu yang sesungguhnya. Harapan kami, semoga buku ini bisa memberikan manfaat sebesar-besarnya bagi para pembaca khususnya mahasiswa dan pegiat bisnis. Tidak lupa, kami juga senantiasa membuka diri, menanti kritik dan saran yang membangun demi perbaikan buku ini di masa mendatang. Selamat membaca!

PENGANTAR ILMU EKONOMI

The Proceedings of Batusangkar International Conference VI (BIC VI), that was organized by Graduate Program of IAIN Batusangkar, was held in hybrid platform on 11-12 October 2021 with the main theme " Strengthening Life Harmony in 4.0 Era". The BIC VI conference includes several interesting topics such as Science, Technology Literacy, Engineering, Law, Economy, Education, and Religion. The participants came from various universities and practitioners with a total of 140 papers that were published in a proceedings. It is expected that this proceedings will bring contribution and insight, resulting in new knowledge, inspirations, and collaborations. We are very grateful for their participation. We hope to meet you again in the next edition BIC VII or BICoSeCH VII.

Transformasi Ekonomi Indonesia Menuju Negara Maju dan Berdaya Saing

Pengantar Ekonomi Mikro menjadi salah satu cabang ilmu ekonomi yang banyak mempelajari perilaku individu dan perusahaan dalam mengalokasikan sumber daya yang terbatas. Berfokus pada unit-unit ekonomi kecil, seperti rumah tangga dan bisnis kemudian memperlihatkan bagaimana keputusan-keputusan ini mempengaruhi harga pasar dan alokasi sumber daya secara keseluruhan. Dalam pengantar ekonomi mikro, terdapat beberapa konsep dasar yang penting seperti konsep elastisitas. Kemudian ada konsep lainnya yakni tentang biaya produksi juga tentang konsep pasar uang terbagi dalam pasar persaingan sempurna, monopoli, oligopoli, dan persaingan monopolistik. Pengantar ekonomi mikro juga mencakup analisis utilitas, efisiensi alokasi sumber daya, teori pengambilan keputusan individu, dan eksternalitas. Melalui pemahaman tentang konsep-konsep ini, kita dapat mempelajari bagaimana keputusan-keputusan ekonomi yang diambil oleh individu dan perusahaan berdampak pada perekonomian secara keseluruhan. Dalam buku ini dibahas secara mendalam lagi yang terbagi dalam 13 bab yang terdiri dari Teori Permintaan, Penawaran, dan Aplikasinya, Teori Tingkah Laku Konsumen, Teori Nilai Guna, Teori Tingkah Laku Konsumen, Analisa Kurva Kepuasan Sama, Teori Produksi dan Kegiatan Perusahaan, Teori Biaya Produksi, Pasar Persaingan Sempurna, Monopoli, Persaingan Monopolistik, Oligopoli, Permintaan Terhadap Faktor-faktor Produksi, Penentuan Upah di Pasar Tenaga Kerja, Sewa, Bunga dan Keuntungan, Pasar Bebas dan Kebijakan Pemerintah. Buku ini disusun secara komprehensif sehingga diharapkan akan menjadi bahan bacaan dan bahan referensi yang menarik bagi pembaca.

Pengantar Bisnis

This is an open access book. The first Bengkulu International Seminar on Economics, Management, Business, and Accounting (1st BICEMBA) will be held in Bengkulu, Indonesia, on October 4th, 2023. 1st BICEMBA aims to bring together academia, researchers, and scholars to exchange information and share experiences as well as research results in boosting optimism and revitalization by the scientific framework. This event provides an opportunity for all to network, share ideas, and present their research to a worldwide community. Discussion on these fields' latest innovations, trends, practical concerns, and challenges is also encouraged.

BIC 2021

Buku yang kami beri judul "Pencapaian MGDs di Indonesia" ini merupakan hasil rangkaian kegiatan yang diawali dari aktivitas kuliah Seminar Kebijakan Pembangunan pada Program Studi Doktor Ilmu

Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Padjadjaran. Pembahasan tentang MGDs yang menjadi salah satu materi perkuliahan dicoba diperdalam pembahasannya dalam suatu Seminar dengan mengundang para mahasiswa dan dosen. Selanjutnya ditingkatkan dalam bentuk Buku yang kami harapkan memiliki nilai tambah yang lebih tinggi. Sebagaimana kita ketahui bahwa MGDs dideklarasikan pada Konferensi Tingkat Tinggi (KTT) Perserikatan Bangsa-bangsa pada tahun 2000 oleh sebanyak 189 Pimpinan Negara yang sepakat mencapai tujuan yang akan dicapai pada tahun 2015. Oleh karena itu pula pembahasan dalam buku ini mengikuti sekuensi ke delapan tujuan tersebut serta menganalisis tingkat pencapaiannya di Indonesia. Bab 1. Memberantas Kemiskinan dan Kelaparan Ekstrem, Bab 2. Pendidikan dasar Untuk Semua, Bab 3. Mendorong Kesenjangan Gender dan Pemberdayaan Perempuan, Bab 4. Menurunkan Angka Kematian Anak, Bab 5. Meningkatkan Kesehatan Ibu, Bab 6. Memerangi HIV/AIDS, Malaria dan penyakit menular lainnya, Bab 7. Memastikan Kelestarian Lingkungan Hidup dan Bab 8. Membangun Kemitraan Global untuk Pembangunan. #Unpad #60thFEBUnpad

PENGANTAR EKONOMI MIKRO

Buku yang ada di hadapan pembaca ini, merupakan hasil Kolaborasi Dosen Lintas Perguruan Tinggi. Pada buku ini terdiri dari: Ruang Lingkup Ekonomi Mikro dan Makro, Teori Perilaku Konsumen dan Produsen, Permintaan, Penawaran dan Ekuilibrium, Konsep Elastisitas, Teori Produksi dan Biaya Produksi, Teori Harga, Pasar Persaingan Sempurna, Pasar Monopoli, Oligopoli dan Monopolistik, Uang dan Lembaga Keuangan, Teori Investasi, Kebijakan Moneter, Kebijakan Fiskal, Pendapatan Nasional, Inflasi dan Pengangguran, Perdagangan Internasional, Pertumbuhan Ekonomi dan Pembangunan Ekonomi.

Proceedings of the 1st Bengkulu International Conference on Economics, Management, Business and Accounting (BICEMBA 2023)

Buku Pengantar Ilmu Ekonomi ini disusun oleh para akademisi dan praktisi dalam bentuk buku kolaborasi. Walaupun jauh dari kesempurnaan, tetapi kami mengharapkan buku ini dapat dijadikan referensi atau bacaan serta rujukan bagi akademisi ataupun para profesional mengenal ilmu Ekonomi. Sistematika penulisan buku ini diuraikan dalam dua belas bab yang memuat tentang definisi ilmu ekonomi, sejarah ilmu ekonomi, teori permintaan dan penawaran, teori pasar dan persaingan, distribusi pendapatan, teori uang dan perbankan, sistem ekonomi kapitalis, sistem ekonomi sosialis, sistem ekonomi campuran, globalisasi dan dampaknya ilmu ekonomi, peran pemerintah dalam pengaturan ekonomi, dan sudut pandang etika atas homo economicus.

Pencapaian MGDs di Indonesia

Pembangunan di bidang ekonomi diarahkan dan dilaksanakan untuk memajukan kesejahteraan umum melalui pelaksanaan demokrasi ekonomi dengan prinsip kebersamaan, efisiensi berkeadilan, berkelanjutan, berwawasan lingkungan, kemandirian, serta dengan menjaga keseimbangan kemajuan dan kesatuan ekonomi nasional sebagaimana diamanatkan Undang-Undang. Perdagangan luar negeri adalah perdagangan yang mencakup kegiatan Ekspor dan atau Impor atas Barang dan/atau Perdagangan Jasa yang melampaui batas wilayah negara.

Pengantar Ekonomi (Mikro dan Makro)

Buku Tren Bisnis Digital ini, sangat cocok untuk dibaca oleh pelaku usaha untuk memulai dan mengembangkan bisnis menggunakan teknologi digitalisasi, disusun dan dirancang oleh dosen dan praktisi Bisnis Digital secara sistematis, menyajikan materi lengkap, mulai dari konsep dasar, pemanfaatan teknologi, strategi & inovasi bisnis, manajemen, model, peluang & tantangan, tren bisnis digital saat ini, pemasaran digital, pelayanan digital dan penerapan optimasi digital serta implementasi bisnis menggunakan berbagai teknologi digital canggih seperti Internet of Things (IOT), Artificial Intelligence (AI) dan Start UP Bisnis Digital yang tren saat ini, sebagai bentuk optimasi dan optimalisasi usaha berbasis Digitalisasi. Harapan dengan membaca buku ini pembaca mendapatkan banyak gagasan dan ilmu baru untuk memulai atau mengembangkan bisnis yang dijalani menggunakan teknologi digital, sebagai upaya inovasi dan pengembangan bisnis untuk menghadapi persaingan, tantangan, mendapatkan strategi dan peluang baru dalam membangun bisnis yang jauh lebih optimal.

PENGANTAR ILMU EKONOMI

Pembahasan buku ini dibagi ke dalam 9 (sembilan) bab yang terdiri dari pembahasan, di antaranya: UMKM Naik Kelas: Keunggulan Kompetitif dalam Era Pandemi Covid-19, Pemetaan Potensi Ekonomi, Strategi Diferensiasi sebagai Upaya untuk Meraih Keunggulan Kompetitif, Analisis Daya Saing UMKM melalui Inovasi dan Kewirausahaan, Pengaruh Pemasaran Internal terhadap Kepuasan Kerja dan Komitmen Organisasi, Pengaruh Pemasaran Relasional, Kualitas Produk UMKM terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan, Pengendalian Kualitas Produk Menunjang Keunggulan Bersaing, Analisis Keunggulan Bersaing UMKM melalui Aspek Kewirausahaan dan Inovasi Teknologi, serta Analisis Proses Bisnis dan Kinerja UMKM Manufaktur. Buku ini diharapkan mampu memberikan materi keilmuan yang komprehensif. Buku ini mengulas berbagai cara dan strategi untuk menaikkan kelas UMKM, diharapkan para pembaca akan bertambah wawasannya tentang strategi untuk meraih keunggulan yang kompetitif. Hadirnya buku ini juga untuk mengisi kebutuhan literatur di bidang keunggulan kompetitif UMKM yang masih terbatas jumlahnya. Keberagaman latar belakang penulis dalam buku ini memberikan nilai lebih, baik dari sudut pandang kajian maupun kasus yang dibagikan kepada pembaca. Book Chapter : Keunggulan Kompetitif UMKM Naik Kelas ini diterbitkan oleh Penerbit Deepublish dan tersedia juga dalam versi cetak.

PERDAGANGAN LINTAS BATAS KEKUATAN MODAL SOSIAL & PERUBAHAN KELEMBAGAAN EDISI 2

Buku "Green Technology: Penerapan Teknologi Ramah Lingkungan Berbagai Bidang" adalah sebuah panduan lengkap yang membahas tentang penerapan teknologi yang ramah lingkungan di berbagai bidang. Buku ini ditulis dengan tujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih baik tentang teknologi hijau dan bagaimana teknologi ini dapat digunakan untuk memperbaiki kualitas lingkungan dan juga meningkatkan produktivitas dan efisiensi di berbagai bidang. Dalam buku ini, pembaca akan diajarkan bagaimana mengembangkan strategi untuk menerapkan teknologi hijau di berbagai bidang, bagaimana memilih teknologi hijau yang tepat, dan bagaimana mengukur dampak dari penerapan teknologi hijau. Selain itu, buku ini juga membahas tentang perkembangan teknologi hijau terbaru dan berbagai tantangan yang masih dihadapi dalam penerapannya. Secara keseluruhan, buku "Green Technology: Penerapan Teknologi Ramah Lingkungan Berbagai Bidang" adalah sebuah panduan praktis dan informatif yang sangat berguna bagi siapa saja yang ingin mempelajari tentang teknologi hijau dan bagaimana teknologi ini dapat diterapkan dalam berbagai bidang untuk meningkatkan produktivitas dan efisiensi, sambil juga memperbaiki kualitas lingkungan.

Tren Bisnis Digital (Optimasi & Optimalisasi Usaha Berbasis Digitalisasi)

Lahirnya Ilmu ekonomi pada masa Adam Smith tahun 1776 melalui buku yang diterbitkan dengan judul "The Wealth of Nation". Dalam karya Adam Smith ini menjelaskan mengenai berbagai usaha yang dilakukan oleh manusia dalam upaya untuk memenuhi kebutuhannya, hal ini dikarenakan alat pemuas kebutuhan manusia yang terbatas. Pada dasarnya manusia dihadapkan dengan pilihan dalam pemenuhan kebutuhan karena adanya kelangkaan sumber sumber ekonomi. Kelangkaan yang terjadi menyebabkan berbagai masalah yang harus dipecahkan oleh manusia untuk mencapai kemakmuran.

Book Chapter

Judul : Ekonomi Internasional : Teori & Regulasi Penulis : Chaidir Iswanaji, Ipuk Widayanti, Swadia Gandhi Mahardika, Akbar Lufi Zulfikar, Frances Roi Seston Tampubolon, Hariyanti, Nikmatul Masrurroh, Arizqiya Nurfattah, Rasidah Novita Sari, Nada Arina Romli, Prima Yustitia Nurul Islami, Muhammad Wahid Sholihul Huda, Abdullah Taufik, Hapsari Wiji Utami, Ramadhani Irma Tripalupi, Aulia Rahman B, Izzun Khoirun Nissa, Mulyani Rizki, Ahmad Kafrawi Mahmud, Yusuf Setyadi, Abdul Aziz Ukuran : 15,5 x 23 cm Tebal : 236 Halaman Cover : Soft Cover No. ISBN : 978-623-162-668-4 SINGKATAN
Ekonomi internasional menjadi satu bidang studi yang semakin penting karena adanya integrasi yang cepat pada pasar internasional. Terlebih lagi setia perusahaan pemerintah dan konsumen menyadari bahwa hidup mereka semakin dipengaruhi bukan hanya oleh apa yang terjadi di kota mereka sendiri, negara, tetapi juga oleh apa yang terjadi di seluruh dunia. Konsumen dapat membeli barang dari seluruh dunia di toko lokal. Perusahaan lokal harus berkompetisi dengan barang-barang luar negeri. Bagaimanapun setiap bisnis mempunyai kesempatan yang sama untuk memperluas pasar mereka dengan menjual dalam jumlah yang banyak terhadap semua negara dan kepada semua sektor pasar. Kemajuan teknologi secara cepat dapat menurunkan biaya untuk penyediaan jasa secara internasional dan internet pasti akan mengubah sifat barang dan jasa ketika memperluas sektor pasar. Ekonomi internasional menilai dan memperkirakan terhadap implikasi dari perdagangan internasional terhadap

barang, jasa dan investasi internasional. Buku ajar ini diharapkan dapat membantu mahasiswa untuk memahami kajian ekonomi internasional. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan, karenanya penulis berharap saran dan kritik membangun dari para pembaca dalam penyempurnaan buku ajar ini. Selamat membaca!

GREEN TECHNOLOGY : Penerapan Teknologi Ramah Lingkungan Berbagai Bidang

Buku KEBANGKITAN BISNIS UMKM PASCA COVID 19 (Keberlangsungan Bisnis UMKM di Indonesia pasca terdampak pandemi Covid-19) berisi tentang kebangkitan UMKM pasca di terjang badai pandemi covid-19 beberapa waktu yang lalu, mampukah para pelaku usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) yang disebut sebagai penyelamat ekonomi rakyat pada saat krisis seperti pandemi covid-19 melanda. Peran strategis UMKM dalam berkontribusi pada PDB, penyedia lapangan kerja, serta kemampuan menyerap angkatan kerja yang besar di uji pada masa pandemi covid-19, bagaimana strategi pelaku UMKM bertahan dan melangsungkan bisnis UMKM pasca pandemi covid-19, Fokus utama dalam buku yaitu bagaimana kebangkitan UMKM Pasca covid 19.

Pengantar Ilmu Ekonomi

Ekonomi Internasional : Teori & Regulasi